

An einem Abend Ihrer Wahl von 18.00 bis 21.00 Uhr
mit Petra Schuseil

Ich lade Sie herzlich ein zu einem inspirierenden Impuls-Abend mit Austausch, Brainstorming und Gespräch. Regelmäßig 1 x im Monat organisiere ich diesen besonderen Netzwerkabend für Frauen 50plus – in der Stadt Ihrer Wahl, z.B. Frankfurt, Zürich, Wien ... wo leben Sie?

Im Kreis gleichgesinnter Berufstätiger, ExpertInnen und UnternehmerInnen geben die Gäste Feedback zu brennenden Fragen und zur Positionierung der im Mittelpunkt stehenden Hauptperson. Anhand des von mir zusammen gestellten Positionierungsmosaiks (das verschiedenste Lehren und Theorien verbindet) arbeiten wir strukturiert Schritt für Schritt, beantworten Fragen, sammeln Informationen, geben Feedback, priorisieren und geben Impulse und Beratung. Maximal 8-10 Gäste nehmen an diesem Abend teil.

Hintergrund

Es heißt, wer erfolgreich sein will, braucht eine klare Positionierung. Wir wissen, je nischer die Nische für unsere Dienstleistung erkennbar ist, je klarer wir uns von anderen abgrenzen, umso besser werden wir gefunden und umso erfolgreicher sind wir. Das wird für Menschen um die 50 noch wichtiger. Die zentrale Frage:

Wie grenze ich mich ab? Worin bin ich einzigartig?
Was macht mich aus? Was kann ich besonders gut?
Wer ist mein „Lieblings“kunde/ meine Lieblingsklientin?
Mit welchen Anliegen kommen meine Kunden zu mir?
Wie kann ich sie unterstützen?
Wie bin ich für andere und für mich ein Geschenk?
Wofür stehe ich als UnternehmerIn? Wofür möchte ich bekannt sein?

Und jede / jeder ist einzigartig. Das gilt es herauszufinden und zu entdecken. Im Kreise berufstätiger Gleichgesinnter lässt es sich professionell brainstormen und viele Ideen sammeln zu brennenden und aktuellen Fragen: Dabei steht Ihr Anliegen im Fokus ... sei es die Zielgruppe, das Angebot, Ihr Selbstmarketing oder der Nutzen Ihres Angebotes.

Ablauf des Abends:

1. Die/Der Protagonist/in stellt sich vor / Präsentation ihrer Idee oder Ihres Unternehmens (vorab gibt es einige Aufgaben, um sich vorzubereiten).
2. Die Hauptperson erhält Feedback und Resonanzen / „Wertschätzungstratsch“.
3. Einkreisen des Themas und der drängendsten Frage.
4. Sie erleben ein Experiment zur Zielgruppenfindung.
5. Nach der Pause Brainstorming und Fokus auf die individuelle Lösung, die drängendste Frage.

Das ist Ihr Nutzen:

Gehen Sie gestärkt und selbstbewusst aus diesem Abend. Der rote Faden rückt ins rechte Licht. Sie erhalten wertvolles Feedback.

Sie lernen

- das Positionierungsmosaik kennen
- und können es für sich anwenden
- Sie gehen inspiriert in die Woche
- Sie netzwerken, lernen neue und interessante Menschen kennen
- Sie erleben verschiedene Berufskulturen
- Sie erhalten inspirierende Anregungen von gleichgesinnten Menschen

Die/Der Protagonist/in investiert 290 Euro. Darin sind enthalten: Ein Vor- und Nachgespräch, die Formulierung des Einladungsschreibens, die Werbung in meinen Netzwerken und die 3-stündige Moderation und Organisation des Abends. Gäste bezahlen 25 Euro pro Person. Ggfs. plus Fahrt- und Übernachtungskosten.

Aktuelle Termine finden Sie in meinem Blog.

[Info\(at\)petraschuseil.de](mailto:Info(at)petraschuseil.de)

www.petrashuseil.de

Tel. +41 43 888 0682



Teilnehmerinnen-Stimmen zur ersten Staffel:

Annegret Zander, Leiterin ebz Bad Orb: Ich war ja die Protagonistin des ersten Impulsabends und bin sehr bereichert und inspiriert nach Hause gefahren. Petra Schuseil hat uns Schritt für Schritt durch den Abend geführt und auch angemahnt, den dritten Schritt nicht vor dem ersten zu tun. Das hat mich auch in der Nacharbeit entschleunigt. Lieber erst noch mal nachdenken, bevor ich einen unüberlegten Schnellschuss plane. Sehr hilfreich waren auch die spontanen uns assoziativen Rückmeldungen der beratenden Frauen, die mir meine „blinden Flecken“ zeigten, bzw. meine Intuition fachfraulich bestätigten. Ein gelungener Abend, der mir und den anderen Frauen auch neue Kontakte gab. Vielen Dank!

Andrea Mohr, Profile Coaching: Liebe Petra, herzlichen Dank für deine Einladung zum 2. Impulse-Abende und die Möglichkeit Protagonistin zu sein. Im wahrsten Sinne des Wortes habe ich energiegeladene Impulse erhalten und gehe jetzt gestärkter mein Thema an. Ich glaube es ist einmalig, in drei Stunden so viele unterschiedliche Anregungen und Feedbacks zu erhalten. Absolut empfehlenswert. Sicherlich werde ich einen weiteren Impulse-Abend einmal aus Sicht der Teilnehmerin buchen, denn das Brainstorming macht sichtlich Spaß und erweitert den eigenen Blickwinkel. Danke auch an die Teilnehmerinnen, die mich wertvoll unterstützten und sich flexibel ganz altruistisch meiner Arbeit annahmen. Petra, du hast es wieder einmal geschafft, die unterschiedlichsten Menschen mit viel Herz zusammen zu bringen und das Beste aus uns herauszuholen. Viel Erfolg bei den weiteren Impulse-Abenden.

Ariane Engel, Marketingexpertin: Liebe Petra, Dir vielen Dank für die Moderation des für mich immens spannenden und wichtigen Abends. Als Protagonistin präsentierte ich knapp meinen Lebenslauf und stellte die in alle Richtungen offene Frage in den Raum: „...und jetzt?!“ Ich empfinde mich gerade an einer Gabelung stehend und mit einer großen Portion an Wissen ausgestattet. Als freiberufliche Marketing-Expertin und Existenzgründungsberaterin fehlte mir ein Ansatzpunkt, der authentisch zu mir passt. Und ich danke der Gruppe, dass sie meinen Lebenslauf, meine Qualifikationen und Qualitäten so bewusst aufgenommen haben, dass nach zwei Stunden eine sehr simple und plausible Lösung ausgesprochen wurde. Genial. Selbst wäre ich nicht darauf gekommen, aber es ist eigentlich der nächste logische Schritt. Nun habe ich eine konkrete Zielgruppe vor Augen und den Mut als Freiberuflerin einen Schritt weiter zu gehen. Vielen Dank an alle!

Gabriele Breuninger, Studio für F.M.Alexander-Technik, über den 4. Impulsabend:

Ein moderiertes Coaching dieser Art ist wirklich etwas Besonderes. Nicht nur, dass eine kompetente Coach in Person von Petra Schuseil durch den Abend leitet und die Fäden zusammenführt. Als Protagonistin hatte ich auch gleich eine "rund-um-Außenwahrnehmung". Soviel kann ich anders gar nicht bekommen. Und ich bekam viele, viele Anregungen, Denkanstöße und neue Blickrichtungen. Besonders nahm ich mit, meine Stärken wirklich für mich anzunehmen und einzusetzen anstatt sie als selbstverständlich anzusehen. Die Nacharbeit an all den Beiträgen hat mir Freude gemacht und auch schon Früchte gezeigt. Ich ging mit viel Energie gefüllt und sehr inspiriert nach Hause. Herzlichen Dank an alle Frauen und Petra.

Monika Polk, Monika Polk | Training | Beratung Coaching:

Liebe Petra, herzlichen Dank für die gelungene Moderation des Impulsabends im Januar, bei dem ich Protagonistin war. Es haben sehr interessante und inspirierende Frauen als Impulsgeberinnen teilgenommen und es ist Dir gelungen, schnell eine sehr angenehme Atmosphäre herzustellen. Meine Zielsetzung für den Abend war, meine Positionierung stärker zu fokussieren und Tipps für eine gezielte Ansprache meiner Zielgruppe zu erhalten. Für mich war es in diesem Zusammenhang sehr hilfreich und bestärkend, ein umfassendes Feedback der Teilnehmerinnen zu erhalten, das mir gezeigt hat, wo ich auf dem richtigen Weg bin und an welchen Punkten es Sinn macht, Veränderungen anzugehen.

Ich habe bei diesem Abend wertvolle Anregungen erhalten, wie ich meinen Coaching-Bereich fokussieren und ausbauen kann, auch dank Deiner Fähigkeit, uns immer wieder auf die mir wichtigen Kernthemen zurückzuführen. So bin ich gestärkt und motiviert aus dieser Veranstaltung gekommen. Seither merke ich, wie vieles noch in mir nachwirkt, ich manche Ideen noch gedanklich weiterführe und erste Schritte bereits umgesetzt habe. Ich kann die Teilnahme an einem Impulsabend nur an alle Selbständigen weiterempfehlen, die neue Impulse und Inspiration suchen und das Ziel haben, sich klar zu positionieren. Sehr gerne werde ich auch als Teilnehmerin einmal die andere Perspektive einnehmen, zur Unterstützung anderer und zur weiteren Erweiterung des eigenen Blickwinkels. Danke noch einmal an Dich, Petra und an alle Teilnehmerinnen für ihre wertvolle Unterstützung!

Ellen Löchner, Struktur und Ordnung, September 2011

Wer ist meine Zielgruppe, wo finde ich sie und wie spreche ich sie an? Ich wusste schon vorher, dass der Nachmittag mich weiter bringen würde, denn ich hatte schon zwei Afterwork-Impulsabende mitgemacht. Aber es war dann doch wieder erstaunlich zu sehen, wieviel mehr als die Summe ihrer Teile eine solche interessierte und aufmerksame Gruppe ist. Neben Ihrer Idee entstand noch eine weitere unerwartete und kreative Vision von meiner Zielgruppe und ihren Bedürfnissen.

Das Positionierungsmosaik hatte ich schon alleine durchgespielt. Das ist auch interessant, aber nicht vergleichbar mit dem Prozess, der abläuft, wenn Sie die Akzente setzen und die einzelnen Feedbackgeberinnen ihre persönlichen Erfahrungen und Vorstellungen einbringen. Es ist ein bisschen wie eine CD im Vergleich zu Livemusik. Oder eine Skizze im Vergleich zum ausgeführten Bild .. Ich habe das Gefühl, dass ich jetzt endlich genau das anbiete, was ich gut kann und gerne mache, und ich sehe meine Kunden vor mir. Die Umgestaltung des ganzen Geschäfts-Konzepts hat richtig Spaß gemacht, weil ich wusste, wie es werden soll. Es fehlt noch ein bisschen was, Visitenkarten, Flyer (Ideen über Ideen), eine Strategie, sich zu zeigen.